

Reflexiones, herramientas y experiencias 2.0 de cooperación



Autoría

Olga Berrios. Periodista, formadora y blóguer con el proyecto www.labroma.org. Actualmente trabajo en el proyecto de formación del Laboratorio de Innovación Social (www.laboratoriodeinnovacionsocial.org) de Fundación Chandra impartiendo talleres por España sobre tecnologías de la información y la comunicación para activistas y ONG.

Palabras clave

Web 2.0, cooperación al desarrollo, brecha digital, blogs, youtube

Resumen

Existe una evidente conexión semántica y teórica entre el fenómeno de la Web 2.0 y la cooperación al desarrollo, pero en la práctica no existe una conexión real excepto en casos puntuales y pioneros.

Desde nuestra experiencia de formación en tecnologías de la información y la comunicación creemos que la causa de esta desconexión es la tremenda brecha digital existente en el sector más las prácticas poco democráticas y transparentes que desarrollan algunas entidades, incoherentes con los principios que dicen defender.

Aún así existen casos que dan buena cuenta del potencial que tiene la Web 2.0 para lanzar o apoyar proyectos de cooperación. Casos que se basan en el empleo de herramientas como los blogs, los metablogs, los planetas, los wikis, las redes sociales, la telefonía por internet o la videoconferencia.

Escogemos algunos ejemplos de experiencias interesantes desarrolladas por organizaciones, cooperantes o instituciones públicas en cooperación 2.0. Son blogs desde el terreno, blogs desde la sede, un metablog, un planeta, un directorio de blogs de cooperación y varios casos de uso de wikis y redes sociales de vídeo.

¿En qué se parecen la Web 2.0 y la cooperación al desarrollo?

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, cooperar significa "obrar juntamente con otra u otras personas para un mismo fin".

Precisamente, lo que se ha dado en llamar Web 2.0 viene a definirse según la enciclopedia Wikipedia (<http://es.wikipedia.org>): "Segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios".

En su definición se habla de comunidad, de red social, de colaboración... No hay que excavar mucho para hallar un lazo semántico obvio entre cooperación al desarrollo y la Web 2.0.

Otra cuestión sería referirse a la **filosofía y teoría** de ambos fenómenos. Pongamos que rechazamos llamar cooperación como tal a la colaboración financiera por cuestiones estratégicas que "puede ir en contra de los intereses y solución de necesidades del Tercer Mundo" o a aquella que "mantienen aisladamente los países desarrollados con países también aislados del Sur (...) en la que han entrado venta de armamento, material civil que se convierte en militar o policial o represivo" (<http://www.gloobal.net>), a pesar de que muchas veces se emplee este término para denominar a estas prácticas.

La definición de la Wikipedia de cooperación al desarrollo, que tomaremos como mejor, menciona que “el sistema de cooperación está constituido por actores de diversa índole y funciones”, de igual manera que pasa con la Web 2.0.

Según la CONGDE (<http://www.congde.org/faq.htm#k>), las ONG dedicadas al desarrollo “aplican mecanismos transparentes y participativos en la elección y de sus cargos” y “son transparentes en su política, en sus prácticas y en sus presupuestos y facilitan el control externo de sus actividades y recursos”. Se trata de planteamientos que ya se están practicando y fomentando desde esta nueva versión de la Red en organizaciones públicas y empresas privadas (<http://www.enriquedans.com/2007/03/las-companias-se-desnudan.html>, <http://www.agenciablog.com.ar/2006/12/29/blogs-corporativos-un-ejercicio-de-transparencia-que-trae-claros-beneficios/>).

Pero, la Web 2.0 y las entidades no gubernamentales sin ánimo de lucro, ¿tienen algo en común en la práctica?

Según Jaume Albaigès de TecnolONGia (http://www.tecnolongia.org/?p=55&lang_view=es) y del Observatorio del Tercer Sector en Cataluña, en la realidad “bastantes organizaciones no lucrativas todavía están en la web 0.0, unas cuantas ya vivimos en la web 1.0 (en sentido estricto y en sentido amplio) y muy pocas han empezado la ruta del 2.0” y “aunque hable de los sitios web como elemento de referencia, en el fondo [la Web 2.0] es una idea aplicable a la organización como tal, no sólo a su web”.

Para él, la entidad 0.0 es la que todavía no tiene web o la tiene estática y desactualizada. La 1.0 tiene web actualizada y ofrece alguna herramienta de participación, pero “ la comunicación entre entidad y público es altamente asimétrica”.

La entidad 2.0 convierte su web y su existencia en un punto de encuentro comunitario de comunicación simétrica. Además, “puede ser una entidad altamente transparente, que no sólo informa de aquello que quiere, sino que responde” y es “capaz de generar confianza social”.

La brecha digital

Desde nuestra experiencia en el proyecto Laboratorio de Innovación Social (<http://laboratoriodeinnovacionsocial.org>) impartiendo talleres por toda España sobre tecnologías de la información y la comunicación para ONG hemos constatado la terrible brecha digital que existe precisamente en el sector.

Esta brecha se produce debido a varios factores:

- Económicos: no existen recursos para instalaciones, para adquirir equipos informáticos o para el pago de la cuota de conexión.
- Políticos: las instituciones públicas no promueven suficientes medidas para eliminar o reducir el resto de factores o incluso se muestran con un talante opresor.
- Actitud: las personas que conforman la ONG (y sobre todo quienes tienen el poder en ella) son tecnófobas y rechazan el empleo de la tecnología o incluso la acaparan.
- Capacidades diversas: no existen suficientes recursos ni personal para realizar una formación y promover la accesibilidad a la tecnología de personas con ceguera, deficiencias visuales o discapacidad intelectual, por ejemplo.
- Lingüísticos: los programas y páginas suelen estar en su mayoría en inglés, aunque esto empieza a cambiar. Tampoco existen suficientes recursos para promover el uso de otras lenguas maternas y dialectos.
- Formación: no se contempla en muchas ocasiones la necesidad de formar a todas las personas de la entidad.

- **Tiempo:** las ONG no planifican la inclusión de proyectos de tecnología en su quehacer diario. No les dedican tiempo en sus planes.
- **Sexismo:** aunque empieza a cambiar, hasta hace poco la tecnología era terreno masculino.

Entendemos que con una exclusión tan profunda como la que existe en el sector, unida en algunos casos a prácticas en el día a día de las entidades que nada tienen que ver con la filosofía de cooperación, la realidad de la cooperación -o de la acción social- no tiene aún mucho que ver con la Web 2.0.

En conclusión: teóricamente, cooperación y Web 2.0 tienen mucho que ver. La Web 2.0 se presenta como una herramienta con un basto potencial para el desarrollo de la cooperación. En la realidad, existen muchos factores que separan a las entidades sin ánimo de lucro de este fenómeno y los casos de cooperación 2.0 son muy puntuales.

Herramientas de cooperación 2.0

Las y los pioneros de la cooperación 2.0, sin embargo, desarrollan proyectos que pueden darnos muchas ideas sobre la tendencia y las posibilidades de la sinergia entre la cooperación al desarrollo y la teoría y prácticas de la 2.0.

Entre las herramientas, aplicaciones y recursos que utilizan podemos citar los blogs y microblogs, los planetas y metablogs, grupos de correo, mensajería instantánea, videoconferencia, redes sociales de fotografía y vídeo, copyleft y software libre.

Muchos de ellos quizá no se corresponden apropiadamente con el fenómeno 2.0, aunque quizá se pueda entender que una herramienta anterior a la expansión del término puede en ocasiones obtener resultados similares.

- **Blogs.** Es la herramienta estrella. Páginas web de muy fácil manejo que han permitido que muchas personas con escasos recursos y formación desarrollen proyectos de comunicación muy atractivos. Se caracterizan por su cronología inversa, el fomento de la participación a través de los comentarios, a veces por el lenguaje cercano y el hábito de enlazar.
- **Planetas, directorios y metablogs.** Son herramientas que promueven la generación de comunidad entre blogs y el reparto de tráfico de visitas. Un planeta es un blog que se nutre de los contenidos de otros blogs y un metablog es un blog en el que se comentan los contenidos de otros blogs.
- **Mensajería instantánea.** Aplicación que permite la comunicación en directo a través de mensajes de texto entre dos o más ordenadores.
- **Videoconferencia y telefonía por internet.** Además de mensajería instantánea, permite que una o más personas hablen e incluso vean la imagen en movimiento en directo de su interlocutor. Estas herramientas tienen una utilidad evidente para la ONGD: facilitan la comunicación a costo reducido o cero entre contraparte, personal expatriado y personal en la sede.
- **Wiki.** Son herramientas de creación de webs colaborativas de edición rápida y generalmente abierta.
- **Redes sociales.** Son espacios en la red que permiten compartir diferentes tipos de documentos como enlaces, vídeos, sonido o fotografía. A partir de afinidades las y los usuarios establecen relaciones bilaterales y comunidades.

Experiencias de cooperación 2.0

Blogs de cooperantes en terreno

Son las experiencias de cooperantes que de forma individual y desde el terreno relatan su experiencia con o sin el apoyo total de su ONGD. Destacan entre ONGD que han promovido blogs de cooperación Ingeniería sin Fronteras y Educación sin Fronteras.

- Ingeniería Sin Fronteras Galicia en Nicaragua (<http://esfnicaragua.blogspot.com>).
- Ingeniería Sin Fronteras Galicia en Ecuador (<http://esfsalvador.blogspot.com>).
- Ingeniería Sin Fronteras Galicia en Sahara (<http://esfsahara.blogspot.com>).
- Estelia Montealegre en Bolivia (<http://esteliamontealegre.blogspot.com>).

Cabe destacar también las experiencias que la Administración gallega lanzó en 2006 para la formación de cooperantes, a quienes se les animaba a crear su propio blog:

- Beatriz en Perú (<http://bealorey.blogspot.com>).
- Andrea en Perú (<http://www.andreaenperu.blogspot.com>).
- Cris en Perú (<http://crisenperu.blogspot.com>).
- Descubriendo Potosí (<http://www.balseiroantia.blogspot.com>).

Otras experiencias son la de Mi vida en Zimbabwe (<http://dianaenzimbabwe.blogspot.com>), que relata la colaboración de una cooperante de Médicos Sin Fronteras en un programa contra el VIH/sida o Sab Kuch Milega, Todo es posible en India (<http://namaskar.swin.net>), que cuenta la experiencia de dos enfermeras en Calcuta.

Blogs de cooperación desde la sede

Desde las sedes también se lanzan iniciativas que pueden ser interesantes para dar a conocer a nivel general cada proyecto, sensibilizar y mantener una conversación con personas interesadas, socias, voluntarias y voluntarios.

Podemos encontrar casos como el blog gallego Cooperación ao desenvolvemento e medio ambiente de Amigos da Terra (<http://amigosdaterra.net/info/cooperacion>), centrado en sus proyectos, comercio justo, la cooperación con enfoque medio ambiental y la campaña Pobreza Cero. Se trata de un blog complemento de su web.

También la asociación Izan (<http://asociacionizan.wordpress.com>) visibiliza sus actividades a través de un blog. En este caso el blog sustituye la función que podría tener una web.

Quizá uno de los casos más originales y destacables es el blog La andadura de la cooperación al desarrollo (<http://andadura.blogspot.com>), un espacio creado por un grupo de profesionales del sector que publican de forma anónima. En su página critican los fallos del sistema de cooperación al desarrollo español y las malas prácticas de algunas ONGD. Su aportación es interesante ya que visibiliza una crítica del sector ocultada debido a la autocensura de cooperantes, voluntariado y organizaciones por el miedo a que se reduzca la financiación y merme la confianza social.

Civiblog, directorio y sistema de creación de blogs

Civiblog (<http://www.civiblog.org>) es una iniciativa canadiense que incluye un directorio de blogs de cooperantes y activistas en todo el mundo y un sistema de creación de blogs especialmente dedicado a estas personas.

Graeme Bunton (<http://proyectoblong.blogspot.com/2005/07/civiblog-blogs-para-cooperantes.html>), director del proyecto, opina que estas herramientas "son geniales y tienen el potencial para cambiar el mundo".

Bunton cree que los blogs son "una buena forma destacar las actividades de sus miembros, y

para ellos es una buena forma de proveer actualizaciones inmediatas y dinámicas sobre la situación desde el terreno". También permiten compartir información fácilmente "a través de los comentarios y trackbacks que pueden facilitar la colaboración entre ONG y voluntarios que no están geográficamente centralizados".

Destaca varios de los proyectos lanzados en este sistema como Singabloodypoore (<http://singabloodypoore.civiblog.org/>), Las Crónicas de Kandahar y Duniya Salaam (<http://aisha.civiblog.org>), ambos situados en Afganistán, y el Comité de Protección de Blóguers (<http://committeetoprotectbloggers.civiblog.org/blog>).

Global Voices Online

Lanzado por la facultad de Derecho de la Universidad de Harvard, el proyecto (<http://es.globalvoicesonline.org>) consiste en un metablog colectivo que selecciona y enlaza a blogs de países que tienen escaso o nulo peso en la agenda mediática. De esta manera tratan de equilibrar la información publicada sobre los mismos.

Bien podemos encontrar resúmenes de coberturas sobre la opresión a ciudadanas y ciudadanos de Birmania o habituales recopilaciones de enlaces a blogs de mujeres africanas.

El proyecto ya está disponible en castellano gracias al trabajo de traducción de voluntarias y voluntarios.

Sahablogs

La idea es simple. Se trata de un planeta de blogs sobre Sahara Occidental (<http://sahablogs.googlepages.com>) en el que, de un vistazo, se pueden observar las primeras líneas de los últimos artículos publicados en el conjunto de blogs en castellano -y algunos en catalán- sobre la cuestión saharauí. Su función es generar red y ofrecer una visión más general de estos espacios de sensibilización, denuncia y cooperación.

Wikis y cooperación

El wiki de la delegación de Ingeniería Sin Fronteras en la Universidad Carlos III (<http://isf.uc3m.es/wiki/HomePage>) es un buen ejemplo de cooperación 2.0. En esta herramienta se dispone un manual de uso de la misma, una guía para voluntarias y voluntarios, bibliografía, las páginas de cada grupo de trabajo, las actas de las reuniones, las memorias o las tareas pendientes.

Desde la Organización de las Naciones Unidas nace el Wiki de capacitación y género (http://www.un-instraw.org/wiki/training/index.php/Main_Page), un espacio especializado en recoger convocatorias de formación y mujer alrededor del mundo.

Solodarydar (<http://solodarydar.wikidot.com>) de Manos Unidas México es "proyecto colaborativo, de intercambio cultural y de propuestas de solidaridad, en el que se pueden vincular diversas materias y fortalecer la promoción de una formación integral". En este espacio podemos acercarnos a sus proyectos o participar en la configuración de programas y materiales de educación para el desarrollo.

Redes sociales de vídeo

ONG que emiten reportajes o spots que no tienen cabida en la programación de las televisiones convencionales, ciudadanas y ciudadanos que publican vídeos protesta, personas que comparten videoclips de música con mensaje, captura y recopilación de noticias de denuncia aparecidas en la televisión, campañas de márketing viral... los usos sociales que se le están dando a You Tube y

otras redes sociales de vídeo son muy variados (http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=8334).

En cooperación podemos destacar la movilización de la Semana contra la Pobreza (http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=8186), pero también la creación de cuentas en este tipo de servicios de ONGD como Infancia Sin Fronteras (<http://es.youtube.com/user/InfanciaSinFronteras>), Intermón Oxfam (<http://es.youtube.com/user/IntermonOxfam>) o Médicos sin Fronteras (<http://es.youtube.com/user/MedicosSinFronteras>).

Es muy señalable el proyecto recopilatorio de la empresa especializada en consultoría para el sector Diagram Consultores en cuya cuenta (<http://es.youtube.com/user/DiagramConsultores>) se pueden encontrar más de 200 vídeos tanto de ONG como de ONGD.

Por su parte, The Hub (<http://hub.witness.org/es>) es un proyecto internacional de denuncia de violaciones de derechos humanos. Está disponible en castellano y ya tiene el apodo "el You Tube de los derechos humanos".